

Milano – disponibile alle trasferte # cell. +39 348 516 4302 # mail: alanciano@virgilio.it

PROFILO PROFESSIONALE

Project Supply Chain Manager, con un background in ambito **Logistic & Inventory** e una decennale esperienza in primarie multinazionali GDO - FMCG, ricoprendo ruoli gestionali e manageriali in vari ambiti: Information Technology, Logistica, Purchases, Sales. In possesso di MBA e di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale, con comprovati successi professionali maturati tramite l'assunzione di responsabilità a vari livelli, specie nell'ambito dello sviluppo di ambiziosi piani di change management e di processi tecnico-informatici. Dotato di mentalità hands-on e di forte leadership con elevata capacità nel motivare e coordinare gruppi di lavoro avendo guidato decine di collaboratori. Flessibile e adattabile alle esigenze contingenti attraverso l'analisi e l'efficientamento dei costi e la razionalizzazione dei processi. Proiettato a sostenere nuove sfide per conseguire ambiziosi traguardi, essendo in grado di lavorare sotto pressione ed in un "fast - pace environment".

CORE SKILLS

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Project Management• Logistic and Supply Chain Management• Inventory Control and Management | <ul style="list-style-type: none">• Material Requirements Planning• Warehouse Management System• HR Management and Training | <ul style="list-style-type: none">• Purchasing and Sales Management• Customer Relationship Management• MS Office – IBM AS400 – SAP BO |
|--|---|---|

ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTUALI

- Da 10 anni – **Project Supply Chain Manager** - inquadramento: Quadro CCNL Commercio

MediaMarket S.p.A. - via A. Furlanelli 69, Verano Brianza (MB)

Outline: sviluppo e coordinamento del Progetto di Centralizzazione Logistica MediaMarket che effettua distribuzione su Piattaforma, ai Punti Vendita Media World e ai consumatori finali in Italia per un volume annuo di centinaia di migliaia di colli e diversi milioni di pezzi movimentati.

Responsabilità chiave:

- individuare, sviluppare e attuare il miglioramento dei processi in ambito supply chain, garantendo al contempo un elevato livello di servizio
- assicurare il raggiungimento degli obiettivi di stock e la disponibilità di prodotto attraverso una efficace gestione end-to-end
- guidare il team, nonché sostenerne il loro sviluppo a lungo termine, delegando i compiti nel day-by-day con le modalità più adeguate
- gestire i projects/prioritizing guidando il system/process improvement in base ai requisiti di qualità, costi e scadenze previsti
- analizzare i KPI per migliorare l'efficienza e assistere l'in-stock management, lo stock refill, garantendo la correttezza dei dati disponibili
- guidare il problem solving integrandolo attraverso l'accurata analisi dei dati con le logiche aziendali all'interno della decision making
- controllare gli aspetti più strategici gestendo il rapporto con i fornitori e i vettori approvando il pagamento delle fatture e di eventuali penali
- sviluppare la partnership con gli stakeholder interni al fine di allineare gli obiettivi del team della supply chain con quelli globali dell'Azienda
- gestire e pianificare il rollout di nuovi fornitori, avviando progetti cross-funzionali come drivers per la crescita e il miglioramento dell'Azienda

Risultati ottenuti:

- sviluppo del business case del progetto di centralizzazione con un risparmio medio di 2 Full Time Equivalent in ciascuno di 117 Store
- presentazione e rollout del progetto di centralizzazione avvenuti tre mesi prima del termine previsto
- incremento del 2,5% dei commercial rewards ottenuti da parte dei fornitori
- diminuzione media pari a 1,2 giorni del lead time (da fornitore a Store)
- riduzione di oltre il 50% del carico di lavoro richiesto agli impiegati in Store, per attività amministrative e di data entry

- Da 6 anni – **Project Manager Inventory Controller** - inquadramento: Quadro CCNL Commercio

MediaMarket S.p.A. - via A. Furlanelli 69, Verano Brianza (MB)

Outline: sviluppo del processo di pianificazione e organizzazione degli Inventari Fiscali per i Punti Vendita Media World in Italia (117 Store).

Responsabilità chiave:

- individuare, implementare e definire i criteri di sviluppo nei processi inventariali e operativi per lo svolgimento delle attività inventariali
- individuare i fornitori degli inventari, definire i KPI e sviluppare la pianificazione ed il calendario inventari, coordinando gli Store Manager
- approvare i risultati d'inventario con gli auditors e la Direzione amministrativa per la condivisione con la Media-Saturn Holding Headquarter

Risultati ottenuti:

- 2,0% di commercial rewards e 8,5% di cost saving attraverso l'introduzione di nuovi commercial rebates e di penali per i fornitori
- incremento dell'1,4% della stock counting accuracy (2016 vs 2017) grazie all'introduzione di un più efficiente measurement system dei KPI

ESPERIENZE PROFESSIONALI PASSATE

- Per 8 anni - **Store Manager** - inquadramento: Quadro CCNL Commercio

MediaMarket S.p.A. - via A. Furlanelli 69, Verano Brianza (MB)

Outline: gestione globale degli Store Media World di: *Gadesco (CR); Novate (MI); Busnago (MI); Milano Lorenteggio; L'Aquila.*

Responsabilità chiave:

- sviluppare strategie aziendali e ottimizzare la redditività del Conto Economico aumentando il bacino clienti ed espandendo lo Store traffic
- garantire alti livelli di customer satisfaction attraverso l'eccellenza del servizio ottenuti con la formazione e motivazione dello staff di vendita
- mantenere elevato lo Store outstanding e gli standard di visual merchandising, proponendo idee innovative per aumentare il market share

Risultati ottenuti:

- Store di Cremona: record storico di vendite a valore (tuttora mai superato); più basso staff turnover rate tra tutti gli Store
- Store di L'Aquila: primo test in Italia per definire i Service Level Agreements di un Proximity Concept Store, adatto a piccoli bacini d'utenza

➤ Per 2 anni - **Head of Sector - Store Manager in training** – inquadramento: Impiegato di 1° Livello Tempo Indeterminato
MediaMarket S.p.A. - via A. Furlanelli 69, Verano Brianza (MB)

Outline: responsabilità di acquisti e vendite del settore di competenza presso il Flag Ship Store Media World di *Milano Est (MI)*.

Responsabilità chiave:

- soddisfare gli obiettivi di vendita e lo sviluppo di strategie aziendali anche attraverso la formazione e la motivazione dello staff di vendita
- garantire alti livelli di customer satisfaction attraverso l'eccellenza del servizio, lo Store outstanding e gli standard di visual merchandising

Risultati ottenuti:

- record storico di vendite a valore del settore Bruno (Audio/Video) e di vendite a valore e pezzi di Flat Screen TV (LCD e Plasma)

➤ Per 2 anni - **Department Manager** – inquadramento: Impiegato di 2° Livello Tempo Indeterminato

Carrefour Italia S.p.A. – via Caldera 21, Milano

Outline: responsabilità di acquisti e vendite dei reparti di competenza presso gli Ipermercati Carrefour di: *Thiene (VI)*; *C.so Grosseto (TO)*.

Responsabilità chiave:

- soddisfare gli obiettivi di vendita e lo sviluppo di strategie aziendali anche attraverso la formazione e la motivazione dello staff di vendita
- garantire alti livelli di customer satisfaction attraverso l'eccellenza del servizio, lo Store outstanding e gli standard di visual merchandising

Risultati ottenuti:

- Ipermercato di Torino: record storico di vendite a valore del settore Bruno (Audio e Video)

ISTRUZIONE

➤ **Facoltà di Ingegneria Industriale – Indirizzo Tecnologico Gestionale – Votazione 108/110**

Università degli Studi E-Campus – Novedrate (CO)

Laurea Magistrale comprendente: Misure di controllo qualità, Progettazioni meccaniche, Gestione aziendale, Strategia d'impresa, Studi di fabbricazione, Sistemi integrati di Produzione, Tecniche virtuali di progettazione, Metallurgia, Controllo ambientale, Energetica ambientale

➤ **Facoltà di Ingegneria Industriale - Indirizzo Logistico Gestionale – Votazione 104/110**

Università degli Studi E-Campus – Novedrate (CO)

Laurea Triennale comprendente: Logistica industriale, Gestione dei sistemi logistici, Gestione di impianti logistici, Controllo di gestione, Sistemi di produzione, Economia, Informatica, Meccanica, Elettrotecnica, Analisi matematica, Fisica, Chimica, Geometria, Lingua inglese

➤ **Master di 1° Livello - MBA: “Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo”**

MIP, la Business School del Politecnico di Milano

Percorso base: 1) Collaboratori e organizzazione; 2) Clienti e mercato; 3) Concorrenti e strategie; 4) Fornitori e prodotti; 5) Pianificazione e Controllo; **percorso avanzato:** 1) Valorizzazione risorse umane: i Sistemi d'incentivazione; 2) Sviluppo e Valorizzazione dei Manager

➤ **Facoltà di Giurisprudenza**

Università degli Studi della Calabria – Catanzaro

Laurea Vecchio Ordinamento (non completata) comprendente: Diritto Romano, Diritto Privato, Diritto del Lavoro, Diritto Civile e Penale

➤ **Liceo Scientifico**

Liceo Scientifico Statale Enrico Fermi – Catanzaro

Scuola Superiore comprendente: Italiano, Latino, Storia, Filosofia, Scienze Matematiche Fisiche e Chimiche, Inglese

QUALIFICHE

➤ **Facoltà di Ingegneria Industriale - Università degli Studi Unisalento – Lecce (LE)**

Ingegnere Junior: titolo di abilitazione allo svolgimento della libera professione di Ingegnere

FORMAZIONE

➤ Corso di 48 ore: **“New Appointment Manager Fundamentals” - Istituto O.R.G.A. di Milano (Milan, Italy)**

Argomenti: 1) Skills di relazione e comportamento - 2) Tools per lo sviluppo delle HR 3) Organizzazione e gestione delle risorse

➤ Corso di 120 ore: **“Store Manager Training” - Istituto hrTEAM di Milano (Milan, Italy)**

Argomenti: 1) Coaching (Sviluppo delle HR) - 2) HRM (selezione, valutazione, team building) - 3) Competenze (business analysis, planning, time management, organizzazione) - 4) Administrative Skills (Conto Economico, budgeting, reporting, costs reduction)

➤ Corso di 320 ore: **“Department Manager Training” - Carrefour Italia S.p.A. (Milan, Italy)**

Argomenti: 1) Relazione con le HR - 2) Relazione e negoziazione coi Fornitori - 3) Gestione del Conto Economico - 4) Organizzazioni interne - 5) Customer Relationship Management - 6) Criteri espositivi dei prodotti - 7) Stock management e inventario - 8) Compliance

VOLONTARIATO

➤ **Volontario permanente – Croce Rossa Italiana**

Volontario: attività di supporto umanitario di vario genere con la qualifica di Operatore TS, Soccorritore e Operatore DAE, Soccorritore SSE

LANGUAGE SKILLS

Italiano: Madrelingua -- Inglese: Fluente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nazionalità: Italiana (nessun visto richiesto sull'intero territorio dell'Unione Europea, UK inclusa); Patente civile: A (full), B; Patente CRI: 4