

CURRICULUM VITAE

DATI PERSONALI

Nome: Ester

Cognome: Triola

Indirizzo: Milano, Via Borsieri 4

Luogo di nascita: Roma

Data di nascita: 24/4/1959

Stato civile: nubile

Telefono: 02.69009411

339.6073702

E-mail: estriola@tin.it

STUDI

. conseguimento della Maturità Scientifica presso il Liceo Scientifico G.Galilei di Terni.

. Scuola Superiore Relazioni Pubbliche dello IULM di Milano – non ultimata

CONOSCENZE INFORMATICHE

. Windows, Mac, Office (Word, Excel, Access) Internet, E-mail, AS400.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Gennaio 2013 - Marzo 2018: **Mercurio Misura Srl** – Milano

. Operatrice customer service – attività inbound e di gestione e formazione del personale.

. contatto telefonico con il cliente, risoluzione problematiche e reclami, gestione ordini telefonici

Settembre 2011 – Settembre 2012: **Agenzia Debiti SpA** – Milano

Operatrice customer service – attività inbound

Gennaio – Luglio 2011: **Axist Credit srl** – Milano

Operatrice telefonica recupero crediti – prodotti finanziari/bancari

Maggio – Ottobre 2010: **Progetto Arca ONLUS** – Milano

Responsabile Raccolta Fondi da privati

Attività principali:

Organizzazione eventi, supervisione raccolta fondi da privati.

Gestione e monitoraggio budget

Dicembre 2009 – Maggio 2010: **Sicit srl** – Milano

Responsabile recupero crediti e responsabile data base

Novembre 2008- Dicembre 2009 : varie aziende

Consulente

Gestione del data entry e gestione del data base

Maggio – Novembre 2008: **Sharing Life ONLUS** – Milano

Responsabile Raccolta Fondi da privati

Attività principali:

. *Organizzazione eventi, supervisione raccolta fondi da privati.*

. *Gestione e monitoraggio budget*

Gennaio 2007- Aprile 2008: **SOS Il Telefono Azzurro ONLUS** – Milano

Responsabile Direct Marketing

Attività principali:

- . Pianificazione e coordinamento di tutte le campagne di direct marketing (dalla richiesta del preventivo, al prodotto finito)
- . Rapporto con agenzie di pubblicità (supervisione dei lavori svolti)
- . Rapporti con i fornitori per la realizzazione dei materiali.
- . Gestione e sviluppo del Database marketing (segmentazioni, estrazioni, acquisizioni liste, ecc.)
- . Analisi statistiche di segmentazione del database dei donatori
- . Gestione e monitoraggio budget

Gennaio 2005 – Giugno 2006: Save **the Children Italia ONLUS** - Roma

Direct Marketing Officer

Attività principali:

- . Pianificazione e realizzazione di tutte le campagne di direct marketing (dalla richiesta del preventivo, al prodotto finito)
- . Rapporto con agenzie di pubblicità
- . Rapporti con i fornitori per la realizzazione dei materiali.
- . Gestione e monitoraggio delle attività di telemarketing;
- . Analisi nuovi target.
- . Analisi resa campagne.

Febbraio 1991 - Dicembre 2004 : **Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro** - Milano

Impiegata Ufficio Marketing e Pubblicità

Attività principali:

- . Realizzazione di tutte le campagne di direct marketing (dalla richiesta del preventivo, al prodotto finito)
- . Rapporti con i fornitori per la realizzazione dei materiali.
- . Analisi resa campagne.
- . Stesura budget
- . Attività di segreteria

Precedenti esperienze lavorative:

- . collaboratrice esterna c/o Uff. Amministrazione Fornitori della A. Mondadori Editore
- . coordinatrice attività estive del Comune di Pieve Emanuele (MI)
- . animatrice c/o la scuola di attività espressive per portatori di handicap del Comune di Terni
- . segretaria c/o la coop. di servizi culturali "La Scala" di Terni
- . rilevatrice dati per il Censimento Generale della popolazione
- . collaborazione alla documentazione finale della ricerca sulla formazione professionale e alla mostra "Frammenti di Storia della Città" organizzata dal Comune di Terni

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Lingua conosciuta: Inglese

Formazione professionale:

- . Corso di Addetto ufficio Stampa – organizzato da ABEA srl finanziato da Temporary e FORMATEMP (2012)
- . Corso di Marketing Strategico e Internazionale – organizzato da ABEA srl finanziato da Temporary e FORMATEMP (2012)
- . Corso di Inglese –organizzato dalla Regione Lombardia (2009)
- . Corso “Trovare risorse economiche”, organizzato dal CIESSEVI (2002)
- . Corso di Marketing Interattivo & Database organizzato dal DMC srl - Permanent Learning System (1997)
- . Corso “La formazione del Rappresentante per la Sicurezza - legge 626/94” (1997)
- . Corso di Direct Marketing, organizzato dall’AIDIM di Milano (1996)
- . Corso di programmazione in Basic
- . Corso di 3° livello per Animatori tempo libero (Comune di Terni)
- . Corso residenziale “Comunicazione e messaggio” (Enaip -RM)
- . Seminario residenziale “La devianza Giovanile” (Università Cattolica – MI)

Disponibile a trasferte sul territorio nazionale